

REGULAMIN PROMOCJI „DARMOWA SESJA DLA TWOJEJ WALENTYNKI”

§ 1 Definicje

1. **Organizator Promocji** - SZYMAŃSKA WELL-NESS SP. z o.o z siedzibą w Opolu (45-315), ul. Głogowska 39 D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Opola, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001055466 NIP: 7543362432, REGON: 526267894;
2. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „DARMOWA SESJA DLA TWOJEJ WALENTYNKI” na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Uczestnik** – klient Organizatora Promocji, który skorzysta wejścia na sesję w okresie trwania promocji

§ 2 Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa **od dnia 14 luty 2025r. do 15 luty 2025 r.**

§ 3 Zasady Promocji

1. Każdy uczestnik będący Walentynką w parze z osobą mającą wykupione wejście na sesję w komorze normobarycznej otrzyma jednorazowe bezpłatne wejście na sesję wraz ww. osobą.
2. W czasie trwania promocji wszystkie sesje w komorze normobarycznej dla par walentynkowych będą wydłużone **o 1 godzinę tj. z 2 godzin do 3 godzin.**
3. Promocja dotyczy tylko sesji dziennych, przy czym jeśli Uczestnik chciałby opuścić komorę po dwóch godzinach, jest z obowiązany takie wyjście zgłosić u operatora komory bezpośrednio przed sesją.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami/rabatami oferowanymi przez Organizatora w dniu sprzedaży, na zasadach wskazanych w § 4 Warunki Promocji niniejszego Regulaminu Promocji, chyba, że regulamin danej akcji promocyjnej stanowi inaczej.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności i wykorzystania plików cookies opublikowanej na stronach Sklepu Internetowego.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- c) wywiązania się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt.3, dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT.
 5. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
 6. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Organizator zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.
 7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
 9. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników. W szczególności, zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na uprawnienia Klientów związane z zakupami Produktów i innymi czynnościami dokonanymi przed dokonaniem zmiany regulaminu oraz nabytymi przez nich uprawnieniami wynikającymi z takich czynności.
 10. Uczestnicy nie mogą przenieść praw ani obowiązków związanych z Promocją na osoby trzecie.
 11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
 12. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
 13. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna na stronie internetowej: <https://normobariaopole.pl/>.
 14. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z **dnem 10.02.2025 r.**

Opole, dnia 10.02.2025 r.